

# 10 lobbyingtips inför valet

Stora delar av den politiska dagordningen för nästa mandatperiod bestäms i valrörelsen och i förhandlingarna inför presentationen av den nya regeringen.

*Mångfaldigande av denna text är tillåtet med angivande av källan: [www.westander.se](http://www.westander.se)*

---

## 1. Smid i tid

Ju tidigare ni får in era frågor, desto större möjligheter till politiskt genomslag. Helst ska er fråga in redan i valmanifesten, som skrivs under våren.

## 2. Olika barn leka bäst

Bygg oväntade allianser som motiverar ert förslag från olika utgångspunkter. Företagare och folkrörelser som drar åt samma håll skapar en oslagbar trovärdighet.

## 3. Fräls inte de redan frälsta

Ägna inte kraft åt partier som redan står på er sida. Det LO-förbund som får gehör hos ett borgerligt parti har ett försprång efter valet – oavsett regering.

## 4. Dyk djupare

När ni kan formulera er fråga som en fördjupning eller konsekvens av redan befintlig politik, är det lättare att få med den än när det ni föreslår uppfattas som något helt nytt.

## 5. Bli löftesleverantör

Utgå från löften som partierna redan har gett och visa hur er fråga kan bidra till att uppfylla dessa.

## 6. Tala med bönder på bönders vis

Att presentera ett förslag likadant för samtliga partier betyder att få eller inga partier kan adoptera förslaget som sitt. Anpassa språket efter mottagaren.

## 7. Se det stora i det lilla partiet

Oavsett vilken sida som vinner valet, kommer regeringsunderlaget att bestå av flera partier. De mindre partierna är ofta mer öppna för förslag och idéer utifrån, jämfört med de båda största som har fler egna utredare och i högre grad omger sig med påverkansgrupper.

## 8. Fråga, spara och påminn

Enkäter till partierna är ett bra sätt att få fokus på en fråga under valrörelsen och partierna svarar ofta så positivt de kan för att få ”högt betyg”. Lagg inte undan svaren när resultaten redovisats, utan använd dem för återkommande uppföljningar under mandatperioden.

## 9. Skapa undertryck

Få er debattartikel undertecknad av tio kommunpolitiker från det parti ni önskar påverka. Det skapar ett mycket större förändringstryck än samma debattartikel undertecknad av tio näringslivsdirektörer.

## 10. Hitta alternativa arenor

Det blir alltmer trångt om åsiktsutrymmet på politikerveckan i Almedalen. Betydligt enklare är det att göra sin röst hörd på partiernas kommundagar, kvinnoförbundets årsmöte eller ungdomsförbundets valupptakt. Åk gärna till Visby i juli, men prioritera kontaktskapandet om ni inte har möjlighet att tävla med de stora elefanterna.

*Mångfaldigande av denna text är tillåtet med angivande av källan: [www.westander.se](http://www.westander.se)*